

## キャリア

サントリーで26年、宣伝・広報中心に経験。広告主、媒体社双方で広告業務を表裏から。雑誌編集、新規事業

独立して17年 自由人

ギリークラブ1800回

料理ボランティア13年

## 特徴・得意分野

各界キーマンと交友

イベント 2500回

購買・宣伝広報・企画

編集・クリエイティブ

酒・食・料理・農

日本文化入門

## 活動哲学

嫌な事はしない

応援になっても迷惑をかけない

双方に意味のある紹介

人と人を紹介する明確なルール

組織では出来ない事

「個人」だから出来る範囲・分野

現場案内&実体験

IT時代だからこそ、実体験の場

次世代へ伝承

時代を超えて機能するコンテンツ

3D精神

出来る人が、出来る事を、出来るだけ

## A4 1枚で知る渡辺

2017.9現在

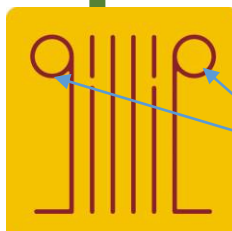
●「日本の企業社会の現実」「大阪商人の指導」で社会人をスタート、サントリー宣伝部で広告現場を長年体験、開高健に「人たらし術」を学び、dukeと命名される。

●開高健、井上靖、嵐山光三郎、田中康夫等キーマン対応企画を多数経験。出版社編集現場で「pen」創刊プロデュース。ネットビジネス黎明期にIT各社と交流。異分野の人を紹介する事で実現する等外の結果を確信、志の高い紹介者の必要性を感じ「案内人として独立」。

日本一のコーディネーターを目座す

●マスコミ、職人、役者、役人、企業人、農家、サービス、幅広いジャンルのトップから現場の達人までと交流  
●飲食、農業、日本文化、メディア、国際交流などが得意分野  
●“現場で実体験”  
意味のある交流の場を作る為、収益目的ではない小規模イベントを年200回以上実施中。

活動を通じ、交友範囲が日々拡大中



Gillie Company Limited

課題解決手法指南

1 コンサル&コーディネート

企業  
行政  
団体  
個人

完全紹介制・完全登録制

2 ギリークラブ

15年半 1800回

飲食  
カルチャー  
メディア  
国際交流

ノウハウの移管

3 学校・塾で授業

多摩大客員教授

イベント塾

水産高校

ギリ＝英国の釣りガイド

自分が釣るのではなく客に釣らせる案内人

ロゴの意味  
人と人を会わせる案内人



活動13年

4 料理ボランティア

事務局長

被災地訪問  
チャリティ会  
平時活動

美味しいもので元気に トップ料理人と活動

食トレンド

野菜

Gillie Farm

5 食の案内人

フードロス

酒

Fish & Dish  
魚メニュー開発

肉食



生涯一案内人

公私融合の自由人

渡辺幸裕

活動範囲

様々な立場で活動

プロデューサー

コーディネーター

編集長

大学教授

プランナー

ライター

日本文化超初心者支援  
文楽応援サイト

● 楽文楽 編集長

1950年 東京生  
早稲田大学卒

<http://www.gillie.co.jp>

duke@gillie.co.jp 090-4374-2721