

今年の ニュースは何？



IGN AWARDS
09

ロハスなヒト・モノ・コトを表彰する「第4回ロハスデザイン大賞2009」。
6月5日(金)・環境の日の大賞発表に先駆け、その最終エントリー作品を展示するエキシビション
「ロハスデザイン大賞 新宿御苑展」が5月21日(木)から24日(日)まで開催されます。
今年のテーマは「ローカーボンスタイル／低炭素社会へのチャレンジ」。
ロハスなNEWS満載の新緑の御苑に、ぜひ遊びに来てください!

2009新宿御苑展に行こう!

低炭素社会を 見て触って体感できます！

昨年は4日間で延べ約3万2500人もの来場を記録した「ロハスデザイン大賞2008 新宿御苑展」。新宿御苑に会場を移してからは3回目となる今年の「第4回ロハスデザイン大賞2009 新宿御苑展」のテーマは、「ローカーボンスタイル／低炭素社会へのチャレンジ」だ。

ローカーボンスタイルとは、低炭素社会を実現するための新しいライフスタイルのこと。まずは、ロハスデザインのキーワードを決めるヒト・モノ・コトの各部門のエキシビジョンに注目だ。今年はローカーボンを意識した総勢80点もの

ヒト・モノ・コトの最終候補を展示。そしてもう一つ、新しい展示が「低炭素パーク」だ。ノミネット展示にプラスして、ローカーボンスタイルを実現するためのキーワードとなりそうなモノを、会場各地にちりばめて展示する。

さらに、ロハスデザイン大賞の「コミュニティ部門」として、「ストップ温暖化大作戦」CO₂削減「一村一品プロジェクト」の全国大会で発表された47都道府県の取り組みを、一堂に集めて公開。新緑の新宿御苑をそぞろ歩きながら、ローカーボンスタイルを体感してください！

ロハスデザイン大賞の 基礎知識。

ロハスデザインって？

ロハスとは、健康と環境に配慮したライフスタイル(Lifestyles Of Health And Sustainability)。人間と自然が共存するための、持続可能な社会を創造するモノや考え方、行動が、ロハスデザインです。

新宿御苑がロハスな理由？

「国民公園 新宿御苑」は、明治時代に皇室苑地としてはじまり、「新宿植物御苑」を経て、現在は環境省の管轄により管理運営されています。人と地球の共生というテーマを体現する、都会の杜です。

どんなイベントになる？

中心はロハスデザイン大賞の3部門(ヒト・モノ・コト)の最終候補の展示。そのほか、ローカーボンスタイルを体験できる展示や、食料自給率を意識した食イベントなど、盛りだくさんで開催します。



今年もロハスデザインの
季節が到来。

photographs by Yusuke Abe & Masaya Tanaka(neighbours'day) text by SOTOKOTO

第4回 ロハスデザイン大賞

Lohas Design Award

ヒト

部門



デザインとは、発想のこと。クリエイティブな発想で環境や社会、地域、コミュニティ、食、貧困などのテーマを解決しようと活動をしている人々をご紹介します。大切なのは、社会を変革しようとする意識の高さと、低炭素社会に向けたアクション。それが具体的な行動になって表れ、継続されて、芽が出ている。そんなファイターたちが登場します。

Lohas Design Award

モノ

部門



100年に一度と言われる大不況下にあって、ロハスなデザインの力で世界を変えようとする意欲的なプロダクトが結集。最先端のテクノロジーを伝統的なデザインに落とし込んだモノや、一つのモノからローカーボンを意識したライフスタイルへの転換を図ろうとするプロダクトまで、ロハスデザインのシグネチャーを一眼に見られます。

Lohas Design Award

コト

部門



地球のため、人のため、未来のため、新しいライフスタイルを提案するような活動を紹介します。ポイントは、社会貢献性と持続性、パフォーマンス、活動が影響を与える世代の幅、そして何より「愛の深さ」。NPOなどの草の根活動や企業の社会貢献活動など、これからの持続可能な低炭素社会をつくり出すアクションに目を留めてください。

ヒト・モノ・コトが ロハスな 渦巻きになって登場！

環境を人と自然との循環性のある流れだと捉えれば、環境を考えたデザインのコンセプトは線形的なものではなく、非線形的なもの、つまりは渦巻き状、スパイラル状になるはずである。そこで今年のヒト・モノ・コト各部門の最終候補は、それぞれが相互に連携しつつ、全体としてはスパイラル状に非線形性をもって展示される。名づけて、「ロハス・スパイラル」。

もちろん、各部門のロハスデザインのベクトルは「ローカーボンスタイル」だ。低炭素社会を目指すために即効性のある活動をしているヒトや、すでに寄与しているモノ、充分な歴史を持つコトから、これからの未来を変えるポテンシャルを秘めたヒト・モノ・コトまで、ローカーボンスタイルかつ循環性を意識できる展示が勢ぞろいする。

また、投票に参加すると、1キログラムのCO₂排出権がついたオリジナルデザインのカーボンオフセット伍バツジをプレゼント。

ぜひとも新宿御苑に足を運んで、みなさんの手で投票して、ロハスデザイン大賞を選んでください！



缶バツジがもらえます。ヒト・モノ・コト部門にご投票いただいた方に、会場でロハスクラブオリジナルデザインのカーボンオフセット伍バツジをご進呈します。※デザインはイメージです

NEWS!
2

Award/2009

温暖化防止へ、6つのアクションに挑戦。

- 温度調節で減らす
- 水道の使い方減らす
- 自動車の使い方減らす
- 商品の選び方で減らす
- 買い物とゴミで減らす
- 電気の使い方減らす

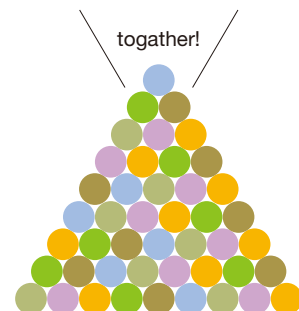
ロハススケールからユリノキに向かって延びる、一本の長いライン。今年のロハスデザイン大賞新宿御苑展の注目は、この間伐材を活用した100メートル超にも及ぶ新たな「ロハススケール」だ。

スケールは、ステージ側が高く、傾斜している。参加者は、ここでビー球を選ぶ。6つの地球温暖化防止へのアクションが意味づけられた6色のビー球。自分が取り組みたいアクションを選んで、100メートルを転がす。

スタート地点が今年、2009年。ゴール地点は2050年。つまり、参加者の一人ひとりのアクションで、徐々に温室効果ガスが減っていく様子を表現している。

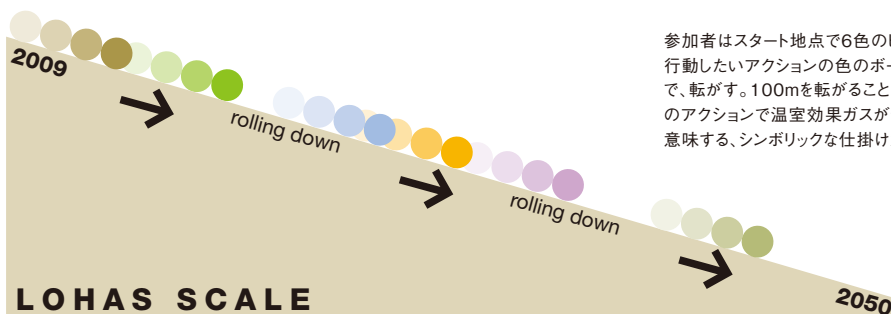
未来のカーボンニュートラルな社会を祈って、アクションを起こす契機にしたい！

参加者はスタート地点で6色のビー球から行動したいアクションの色のボールを選んで、転がす。100mを転がすことは、その人のアクションで温室効果ガスが減ることを意味する、シンボリックな仕掛けだ。



NEWS!
3

今年の ロハススケールは 100メートル！



隣人祭りは パワーアップして 開催します！

昨年の本イベントでキックオフした日本の隣人祭り。同じ集合住宅に暮らしている人、同じエリアに住んでいる人、同じ職場で働いている人が、無理なく楽しく知り合うためのきっかけづくりとしてスタートした、フランス発の世界で約800万人が参加するイベントだ。今では隣人祭りを主催する「コンシェルジュ」

も70人を超え、日本でも完全に根を張ったといえる。

今年5月23日(土)、24日(日)の両日、会場に複数のテーブルが置かれて開催される。昨年は、言い争いをした人が隣同士で談笑したり、50年ぶりに新宿御苑にやってきた飛び入り参加のおばあさんも。今年はどうなドラマが待っているのか、楽しみだ。



グリーン オペレーションで 運営もクリーンです。

今年の新宿御苑展もCO₂をなるべく排出しないグリーンな運営を心がける。

まずはロハスステージをはじめ各展示ブースの電源などの動力を、天ぷら油の廃油を使ったカーボンニュートラルなバイオディーゼル発電でまかなう。また、今年は太陽光発電パネルも導入し、クリーンな電源を供給する予定。

さらに、会場で分別されたゴミは、資源米などを使った「ライスポリ」からできた、バイオマスゴミ袋で回収する。燃焼カロリーが低いバイオマスゴミ袋は、焼却時に余計な

エネルギーを消費せず、また有毒ガスも発生しないことから、CO₂排出を抑えたゴミ処理が可能だ。

バイオディーゼル発電機などは会場にて展示されるので、グリーンオペレーションを司るシステムをぜひとも会場でご覧になっていたいただきたい。

また、来場者に公共交通機関の利用や、クルマに乗り合わせるのを呼びかけていく。イベント運営・制作スタッフと来場者が協力して、CO₂排出量の少ない、ローカーボンのイベントを目指す。



上左／新宿御苑展ではお馴染みのニッコーの小型風力発電システムが今年も登場。上右／廃油をリユースするバイオディーゼル発電機。会場の多くの電力をまかなう。右／資源米を利用したライスポリ製のゴミ袋。CO₂排出量は通常のゴミ袋に比べて30%削減される。





上／新鮮な国産食材マーケットも登場。右／三國清三シェフによる、東京の農産物を紹介するイベントを開催予定。

NEWS! 6

地産地消イベントが盛りだくさんです!

ソトコトが訴えてきたストーリーフードや地産地消といったテーマを体感できるイベントも目白押しだ。
注目すべきは、「オテル・ド・ミクニ」の三國清三シェフによる、東京の農産物を使った食育講座。古くから自然派フレンチを掲げ、国産食材をその皿に盛ってきた三國シ

エフ。とりわけ9月には「東京産」を意識したレストランを丸の内にリニューアルオープンさせるだけに、東京の食材の魅力と自給率アップのためのヒントを、ユーモアたっぷりの含蓄のある言葉で語ってくれること請け合いだ。
そのほか、そらぶちキッズキャンプのある北海道滝川市をはじめ、国内の生産者がつくった新鮮な野菜・穀類などが並ぶマーケットもオープン。国産の美味しい食材を、ぜひ楽しんでほしい。



新宿御苑のピオトープを歩くと、驚くほど多種多様な植物に圧倒される。

NEWS! 7

御苑の杜を満喫できる自然ツアーも開催。

多種多様な植物と鳥、昆虫の棲み処である新宿御苑。そこは、都会に居ながらにして生物多様性を知ることができる学びの教室でもある。
今年はいネイチャーズンにて、生物多様性ツアーを開催。ピオトープを歩きながら、新

宿御苑の奥深くに入る。かつて、植物御苑。だっただけに新宿の中心部とは思えないほどの樹木、草花、小鳥、虫たちがあふれる自然の世界。私たちが大きな環境のうねりの一部であることを体感させてくれるはずだ。

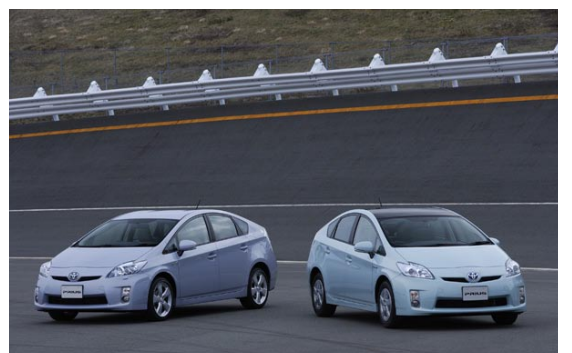
NEWS! 8

今年のエコランはアフリカに笑顔をお届けします。



好評のエコランニング・チャレンジを、今回も開催する。走ることでカーボンを意識できるのが「エコラン」だ。
今年も、使われなくなったシューズを回収してアフリカの子どもたちに送る「スマイルアフリカプロジェクト」

が主催。これは、アフリカの子どもたちに走ることの喜びを知ってもらい、笑顔をお届けするプロジェクトだ。
なお、当日もシューズを回収する予定。詳しくはHP (<http://www.sotokoto.net/smileafrica/>) まで。



新型プリウス・プロトタイプ(右側はソーラーベンチレーションシステム装備車両)。オプションのソーラーベンチレーションシステムは、ムーンルーフのソーラーパネルで発電、車内の換気を行うシステムだ。

※5月24日(日)に、新型プリウスのチーフエンジニア大塚明彦さんがトークセッションに登壇します。詳細は口ハスクラブホームページをチェック!

今年が目玉はコレ! 都会の杜に 新型プリウス現る。

その圧倒的な環境性能と先進性で、1997年のデビュー以来、世界のハイブリッドカー市場を牽引してきたプリウス。2003年に現在の2代目が登場し、そしてこの5月から発売が開始される3代目・新型プリウスが、いち早く新宿御苑展にやって来る。
排気量をこれまでの1・5リットルから1・8リットルに増やした新開発エンジンを搭載。モーターの出力も向上させ、加速よく、余裕のある走行を実現させる一方、高速走行時のエンジン回転数が抑えられることなどで、さらなる低燃費を実現している。
実物に触れるチャンスだ。

NEWS! 9

NEWS!

10

ロハスなイベント、盛りだくさんです。

1

ロハスパイラル
lohas spiral

今年のロハスデザイン大賞に最終ノミネートされたヒト・モノ・コト3部門のエントリーを、スパイラル状に展示します。会場にて配布する投票券を使って、直接投票ができます。また、環境省「一村一品プロジェクト」の47都道府県の取り組みも「コミュニティ部門」として展示し、別に投票をしていただきます。

2

ロハススケール
lohas scale

ロハスステージからユリノキに向けて延びる、100mもの間伐材のライン。ここでは、2009年から2050年へ向けて低炭素化社会が実現されることを願って、みなさんがチャレンジするエコアクションごとに色分けされたビー玉を転がします。どなたでも参加できますので、ぜひともチャレンジしてみてください。

3

隣人祭り
neighbours'day table

5月23日(土)、24日(日)の2日間、ご近所士のコミュニケーションを深めるパーティ「隣人祭り」のためにロングテーブルを設置します。テーブルをご希望のコンシェルジュの方はもちろん、一般の方も含めて、青空の下で隣人祭りを楽しみたいという方は隣人祭り日本支部のHP (<http://www.rinjinmatsuri.jp/>)へ!

4

ネイチャーゾーン
nature zone

都会の杜・新宿御苑での開催だけに、その自然も体感していただきたい。ピオトープを中心としたネイチャーゾーンでは、プロのナチュラルリストを講師に迎え、自然観察会を行います。「植物御苑」だっただけに、そこに生い茂る樹木、草花は他の公園には見られない珍しく多様なものばかり。都会に居るのを忘れられます。

5

ロハスステージ
lohas stage

フランス式整形庭園前の特設ステージでは、草野満代さんによるトークイベントや、藤村さおりアナによるトークセッション、さらにJ-WAVEによる羊毛とおはな、ハミングバードによる公開収録ライブなど、スペシャルゲストが多数登場予定! ステージ周辺では新型プリウスの展示もあるのでお見逃しなく。

6

フェアトレード&
フードコート
fair trade & food court

昨年も賑わいを見せたフェアトレードマーケットが今年もお目見え。ショッピングを通じて貧困問題を解消するための具体的な一歩を踏み出せます。また、フードコートでは、例年にも増すオーガニック系のメニューを取り揃えて、みなさんの胃袋をロハスに満たします。試食会なども開催するので、ご期待ください!

7

企業出展エリア
company area

低炭素社会を実現するために取り組んでいる企業の最先端のアクションをご紹介します。1人、1日、1kgのCO₂を削減するためのアイデア展や、わかりやすくカーボンオフセットが学べるブース、サステナブルな活動を続けるエコ洗剤や、生物多様性を意識した展示&イベントを行います。ぜひご参加ください。

来場者のみなさまへのお願い

公共交通機関の利用

ロハスデザイン大賞2009新宿御苑展にお越しの際は、電車、バスなどの公共交通機関をご利用ください。

マイカーの乗り合い

ご都合上、クルマでのご来場の際は、ご家族やご近所のみなさまと一緒に、乗り合ってお越しください。

マイボトルの持参

給水エリアがございますので、マイボトルをご持参ください。エコ・アクション・ポイントを進呈いたします。

マイ箸の持参

昼食の際などの割り箸削減のため、マイ箸をご持参ください。エコ・アクション・ポイントを進呈いたします。

第4回ロハスデザイン大賞2009 新宿御苑展

会期 2009年5月21日(木)~24日(日) 会場 国民公園 新宿御苑 最寄り駅 新宿南口徒歩10分/丸ノ内線・新宿御苑駅徒歩5分 時間 9:00~16:30(入場は16:00まで) 入場料金 新宿御苑入場料として、大人1名200円/小・中学生50円/未就学児童無料



催事名称: 第4回ロハスデザイン大賞2009新宿御苑展
主催: 一般社団法人ロハスクラブ
共催: チーム・マイナス6% (環境省)
特別協力: 日本郵便
後援: 月刊ソトコト 日本経済新聞社 J-WAVE BS朝日
協賛: 東京電力/ANA/パナソニック/LVJグループ/ブルーイ・ヴィトン ジャパン カンパニー/トヨタ自動車/三菱地所/三越/王子ネピア/帝人/カルビー/ベストアメニティ/アースホールディングス/積水ハウス/YKK/サラヤ/スルガ銀行/ローソン/ハーバー研究所



NEWS!

11

新宿御苑がローカーボンにデザインされます。

新緑が春の陽射しに照らされ、まばゆい光を放つ5月の新宿御苑。植物の宝庫だけに、小鳥や昆虫も含めて都心とは思えないほど驚くほどの多様性を秘めている。そのなかをただ歩くだけで、心もやすらいでいく。そして、人と自然の未来について思いを馳せずにいられない。
今回のテーマはローカーボン
新宿御苑展は、そのヒント。みなさん、ぜひ連れ立って、ローカーボンスタイルのヒントを探しに来てください!

多彩なゲストを迎えてのステージプログラムなど、最新情報は<http://www.lohasclub.jp/>をチェック!